

PROJET ÉOLIEN

FRESSIN

Compte-rendu de porte-à-porte
VELOCITA ENERGIES – KDE ENERGY FRANCE



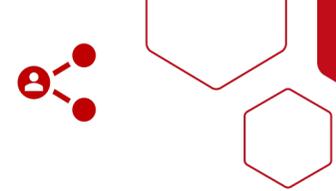
NOVEMBRE 2022



1 - CONTEXTE D'INTERVENTION



INTRODUCTION



La démarche menée

Le mardi 25 novembre et le mercredi 26 novembre 2022, l'Agence Tact (représentée par Pierre Blias, Vincent Enjalbert, Juliette Munier, Agathe Sailley et Pauline Ségard) s'est rendue sur la commune de **Fressin**.

Un porte-à-porte a été réalisé auprès de ses habitants.

- Lorsque la personne était à son domicile :
 - Nous présentions le projet éolien ;
 - Nous interrogeons cette dernière à partir du questionnaire, de façon directe ou indirecte (entretien semi-directif) ;
 - Nous répondions à leurs potentielles interrogations ou inquiétudes.

- Lorsque la personne était absente lors de notre passage, nous déposons dans sa boîte aux lettres le questionnaire avec la lettre d'information et une enveloppe pré-timbrée. Les riverains ont ensuite la possibilité de nous renvoyer le questionnaire rempli.

Le porte-à-porte avait pour objectifs :

- ❖ D'évaluer la connaissance des riverains sur l'éolien et sur le projet porté par KDE et Velocita.
- ❖ D'informer sur le projet et son état d'avancement.
- ❖ De faire remplir le questionnaire et de répondre aux éventuelles questions.

Ce compte-rendu présente les résultats et les enseignements de ce porte-à-porte.

LES MODALITÉS DU PORTE-À-PORTE – LA LETTRE D'INFORMATION



Extrait de la lettre d'information n°2, distribuée durant le porte-à-porte.

LETTRE D'INFORMATION Octobre 2022
Projet de parc éolien de Fressin

CO-CONSTRUIRE UN PROJET DE TERRITOIRE

Velocita Energies et KDE Energy France entendent travailler de façon transparente avec l'ensemble des acteurs du territoire et ses habitants. Dans cette optique, l'Agence Tact, spécialisée dans l'accompagnement de projets d'intérêt général, a été missionnée pour déployer une démarche d'information et de concertation.

Il s'agit de permettre à tous d'avoir un avis éclairé sur le projet éolien mais également de pouvoir contribuer à sa bonne intégration sur votre commune. Cette volonté de co-construire un projet à l'échelle de Fressin va se concrétiser par plusieurs événements.



Une information en continu

Vous tenir informé(e) de l'avancée du projet est notre priorité ! A chaque étape clé du projet, des lettres d'information seront distribuées en boîte aux lettres ou affichées en mairie. Vous retrouvez aussi toutes les informations sur le site internet :

www.eolienfressin.fr



De nombreux temps d'échanges

Un dialogue continu avec vos élus est instauré tant sur l'avancée du projet que sur les modalités d'accompagnement. Plusieurs présentations et réunions de travail sont prévues jusqu'à l'aboutissement du projet.

Notre équipe entend également vous rencontrer et vous écouter sur le projet. Un porte-à-porte, organisé au mois d'octobre, constitue un premier temps d'échanges majeur de cette démarche d'information et de concertation. L'objectif de cet événement est de pouvoir vous informer, recueillir vos interrogations et relever les aspects sur

lesquels vous souhaiteriez davantage d'informations. Plusieurs autres moments (ateliers thématiques, réunions...) seront mis en place pour prendre en compte votre vision de la commune, ses particularités et la façon dont le futur parc éolien s'y intégrera. Différents thèmes pourront être abordés lors de ces temps d'échange tels que la présentation des études réglementaires à mener, la définition du projet au regard des enjeux identifiés, la mise en place de projets d'accompagnements au niveau communal. Les premiers échanges avec la population nous permettront de définir les thématiques les plus adaptées.

Nous vous donnerons bientôt rendez-vous et vous communiquerons les modalités de ces rencontres.



Vous avez des questions sur le projet ? Vous souhaitez nous faire part d'une réflexion ou d'une suggestion ? N'hésitez pas à nous contacter via le site internet du projet :

www.eolienfressin.fr/contact/

LETTRE N°2
D'INFORMATION
Octobre 2022

www.velocitaenergies.fr

velocita
énergies



PROJET DE PARC ÉOLIEN DE FRESSIN

Madame, Monsieur,

Le projet de parc éolien poursuit son développement sur votre commune. Les bureaux d'études indépendants continuent leur mission respective d'analyse technique, paysagère et environnementale, dont vous trouverez les premiers résultats dans les pages suivantes.

Au-delà de l'avancement du développement technique, Velocita Energies et KDE Energy France ont à cœur de construire un projet intégré et bénéfique à son territoire. C'est la raison pour laquelle l'équipe projet souhaite réaliser, en tout transparence, un travail de concertation avec les élus locaux, les riverains et les citoyens.

Afin que cette période de développement se déroule sous le regard de tous, des temps d'échanges sont prévus avec vous et vos élus, ce qui permettra de définir le meilleur projet possible.

En vous souhaitant une bonne lecture !

L'équipe projet Velocita Energies et KDE Energy France

www.eolienfressin.fr

Une deuxième lettre d'information a été transmise aux habitants comme support d'information et de présentation du projet éolien développé par Velocita Energie et KDE Energy France. Dans cette lettre, nous présentons notamment les éléments essentiels du projet, sa zone potentielle d'implantation et son calendrier de développement. Cette lettre a été transmise aux riverains rencontrés et a été laissée dans les boîtes aux lettres lorsque les habitants étaient absents.

LES MODALITÉS DU PORTE-À-PORTE – LE QUESTIONNAIRE



LE PROJET EOLIEN DE FRESSIN

La lettre d'information ci-jointe explique le projet de parc éolien développé par Velocita Energies et KDE Energy France sur la commune de Fressin.

Dans une démarche d'écoute, nous vous proposons également de répondre à quelques questions. Il n'y a ni bonne ni mauvaise réponse, nous souhaitons simplement entendre et recueillir vos impressions et vos avis sur le projet.

Ainsi, nous pourrions vous fournir une information qui réponde à vos attentes et configurer les rencontres prévues prochainement.

Enfin, nous restons mobilisés pour répondre à toutes les interrogations que vous pourrez avoir sur le projet. Pour toute question, n'hésitez pas à contacter l'équipe projet sur le site internet : www.eolienfressin.fr/contact/

Nous vous remercions par avance pour votre participation.

L'équipe projet

Si vous le souhaitez, vous pouvez nous laisser vos coordonnées :

Nom :

Prénom :

Adresse postale :

Adresse email :

Numéro de téléphone :

En nous retournant ou en complétant vos coordonnées dans ce questionnaire, vous nous reconnaissez le droit de conserver ces données (nom, prénom, adresses postales et mail, téléphone) pour une utilisation qui sera limitée à la prise de contact (invitation aux réunions, échange téléphonique, envoi de documents d'information) dans le cadre de l'étude du projet éolien sur la commune de Fressin, porté par Velocita Energies et KDE Energy France. Ces données ne seront accessibles qu'à nos services en interne et ne feront l'objet d'aucune autre utilisation, ni d'aucune commercialisation auprès d'entreprises tierces. Elles seront conservées 24 mois. À tout moment, vous disposez du droit d'accès, de rectification, d'effacement de ces données en nous écrivant à l'adresse contact@agencetact.fr ou par courrier à notre siège social (8, rue saint Domingue – 44200 NANTES).

A noter pour la lecture des résultats : toutes les personnes ayant rempli le questionnaire (en direct ou par retour postal) n'ont pas répondu à chaque question.

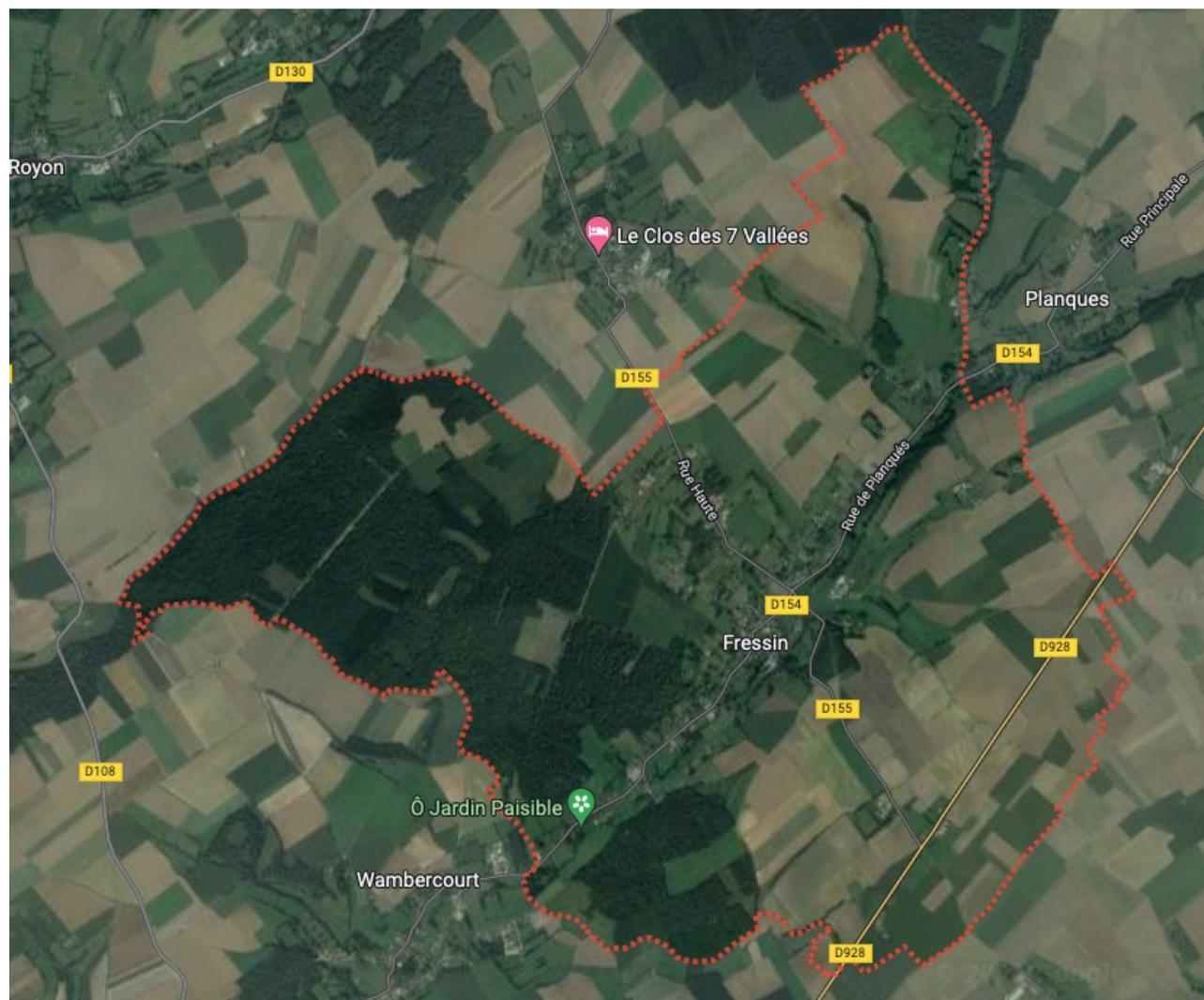
Extrait du questionnaire conçu pour le porte-à-porte.

Le questionnaire était destiné à l'ensemble des habitants de la commune de Fressin. Ces questionnaires étaient soit remplis par les consultants de l'Agence Tact lorsqu'ils rencontraient les habitants, soit déposés en boîte aux lettres avec une enveloppe préaffranchie et une lettre d'information lorsque les personnes n'étaient pas présentes.

LES MODALITÉS DU PORTE-À-PORTE – LE PÉRIMÈTRE



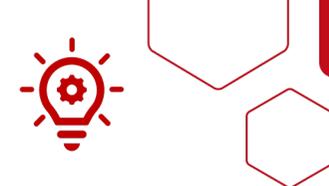
Défini en accord avec le porteur de projet, le périmètre du porte-à-porte s'est concentré sur l'ensemble des logements de la commune de Fressin. Selon les chiffres de l'INSEE datés de 2019, cela représentait 305 logements (dont 232 résidences principales, 47 résidences secondaires et 26 logements vacants).



2 – CONTEXTUALISATION DES ÉLÉMENTS DES RÉSULTATS DU PORTE-À-PORTE



CHIFFRES CLEFS DE COMPRÉHENSION DU PORTE-À-PORTE



104 personnes rencontrées



73 questionnaires complétés durant le porte-à-porte



78 contributions au total (en comprenant les retours de questionnaires par courrier)

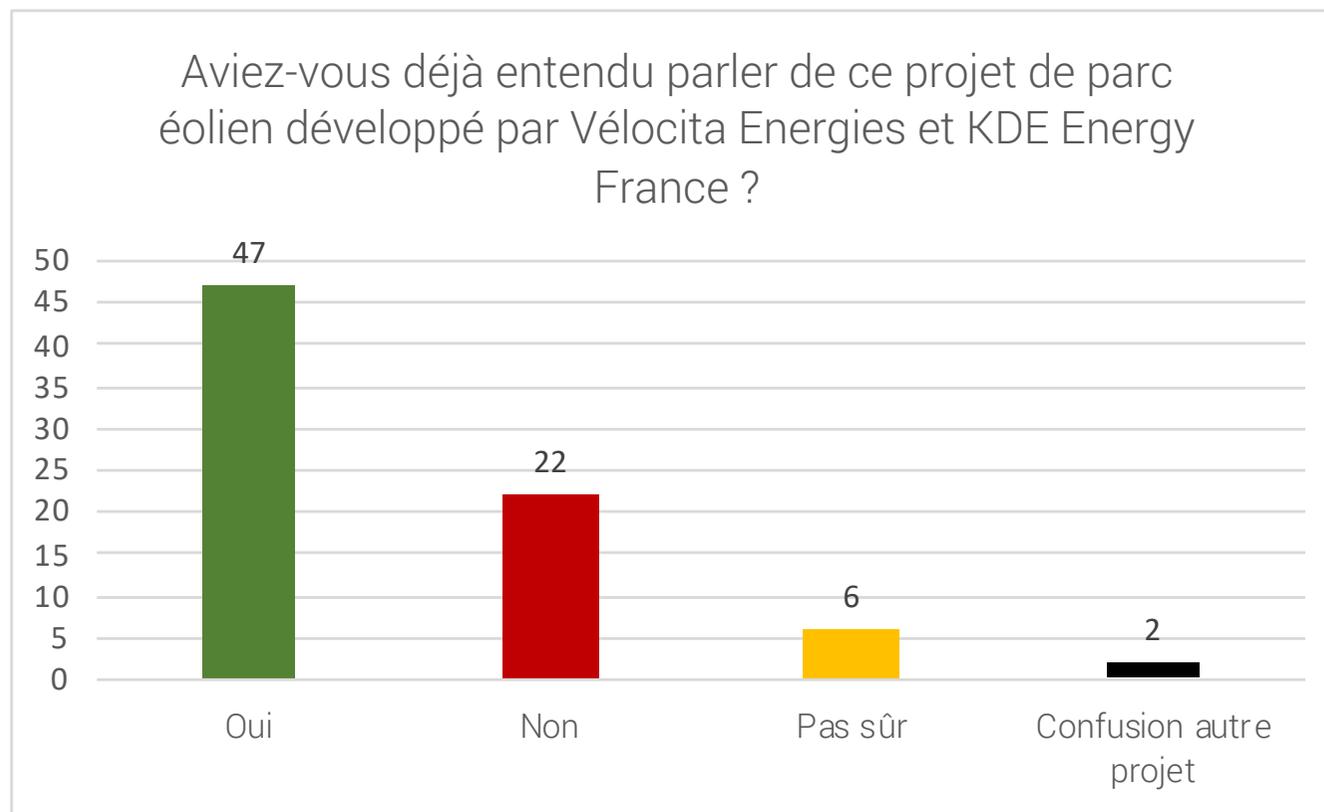
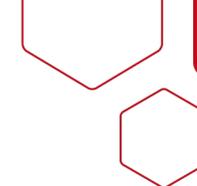
Lors de ce porte-à-porte, l'équipe de l'Agence Tact a frappé à **277 maisons**, nous avons rencontré 104 personnes à leur domicile. Au total, le **taux de rencontre s'élève à 38 %**. Selon notre expérience, il s'agit d'un taux de rencontre satisfaisant, se situant dans la moyenne des porte-à-porte réalisés par l'Agence Tact. **34 maisons étaient inaccessibles** en raison d'une absence de sonnette, de boîte aux lettres ou de leur caractère abandonné. **En les soustrayant, le taux de rencontre atteint même 43 %**.

Certaines personnes rencontrées n'ont pas souhaité répondre au questionnaire en direct ou alors n'avaient pas le temps d'y répondre. Nous leur avons donc transmis le questionnaire avec une enveloppe pré-timbrée afin qu'elles puissent le retourner si elles le souhaitent.

3 – RÉSULTATS DU PORTE-À-PORTE



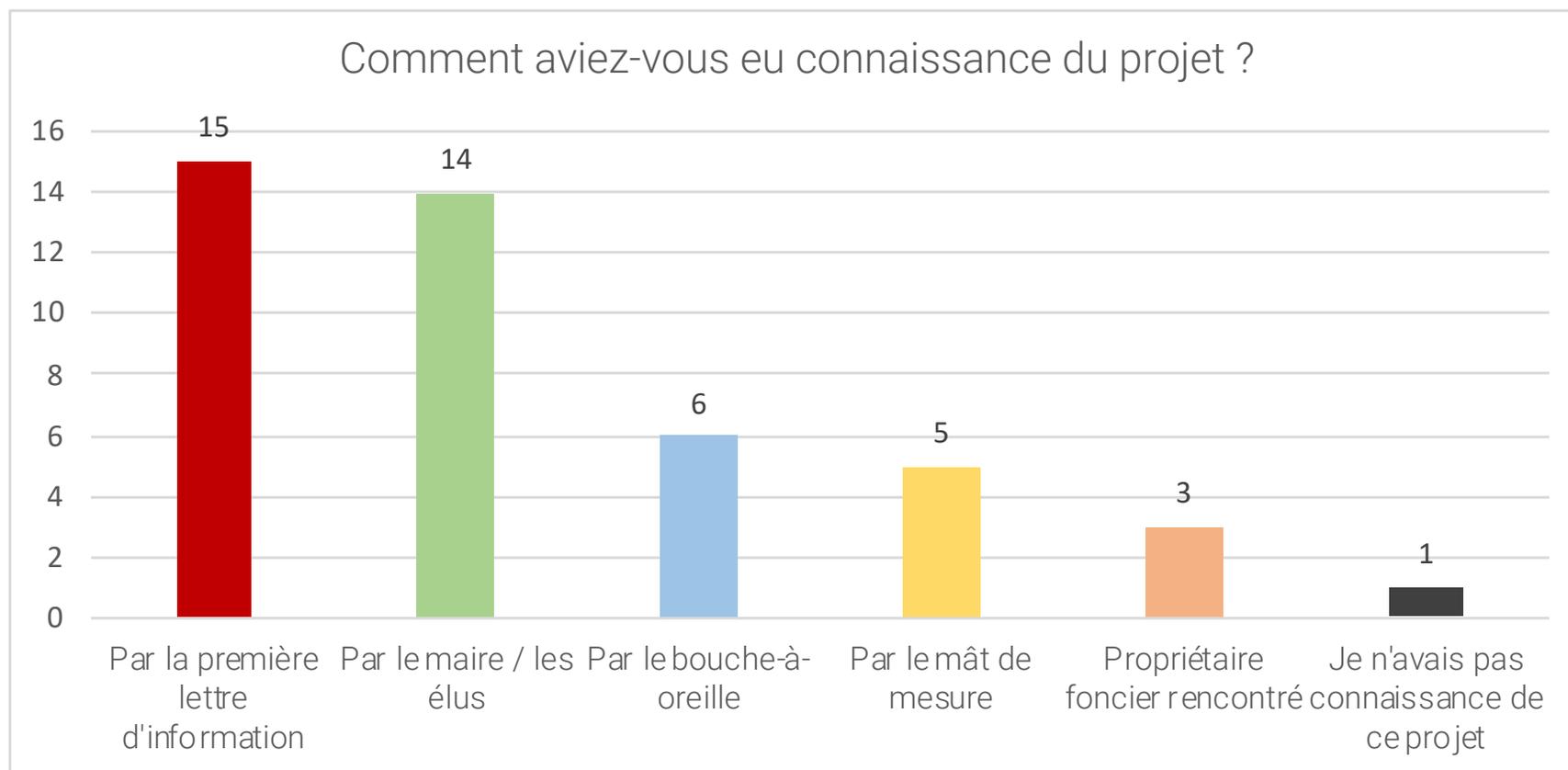
UN PROJET IDENTIFIÉ PAR UNE PARTIE DE LA POPULATION



61 % des personnes ayant complété le questionnaire déclarent avoir connaissance du projet développé par Velocita Energie et KDE Energy France sur la commune de Fressin. Cet élément est d'autant plus vrai que l'on se rapproche de la zone d'implantation potentielle du projet.

Pour autant, et ce malgré le pourcentage positif de connaissance du projet, **il est difficile de pouvoir juger de la bonne identification du projet et non d'une confusion avec le projet de Lombardie**. Notre analyse est motivée par de nombreuses interactions au cours desquelles nous avons dû préciser la localisation de la zone d'implantation afin de nous assurer que nous étions bien en train de discuter du projet de Velocita Energie et KDE Energy France.

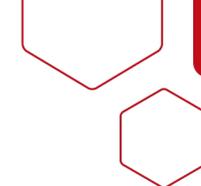
DES SOURCES VARIÉES À L'ORIGINE DE LA CONNAISSANCE DU PROJET



66 % des personnes interrogées qui déclarent avoir connaissance du projet l'ont eu par le biais de la première lettre d'information ou par des échanges avec les élus, ce qui note une bonne diffusion de la stratégie de communication déployée par Velocita Energie, KDE Energy France et l'Agence Tact. Les personnes qui déclarent l'avoir su par le bouche-à-oreille ou parce qu'ils ont observé l'apparition d'un mât de mesure sont des riverains de la zone d'implantation du projet.

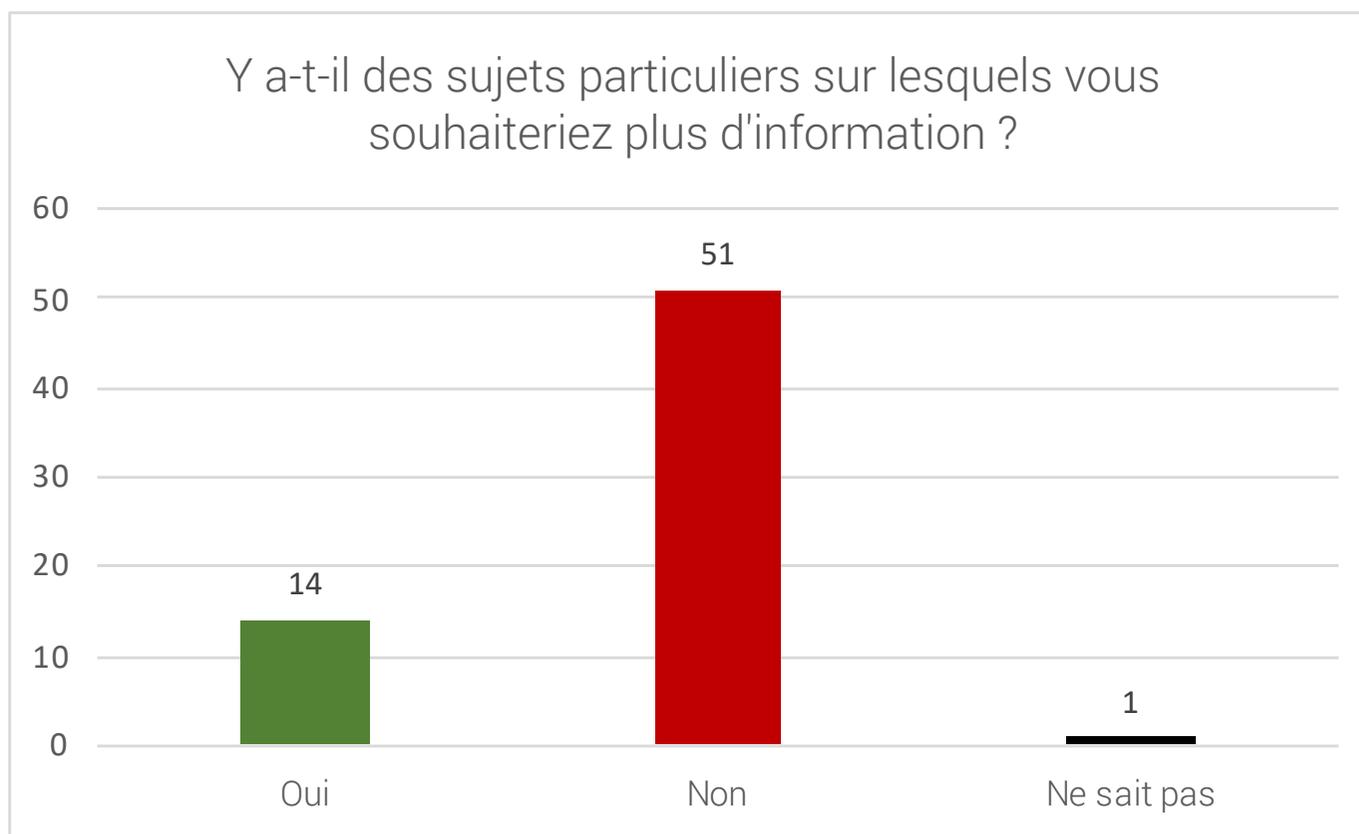
« On a entendu que ça avait fait un peu polémique [auprès du voisinage] parce que ça ne va pas être loin »

UNE POPULATION PLUTÔT DÉSINTÉRESSÉE DE L'ÉOLIEN



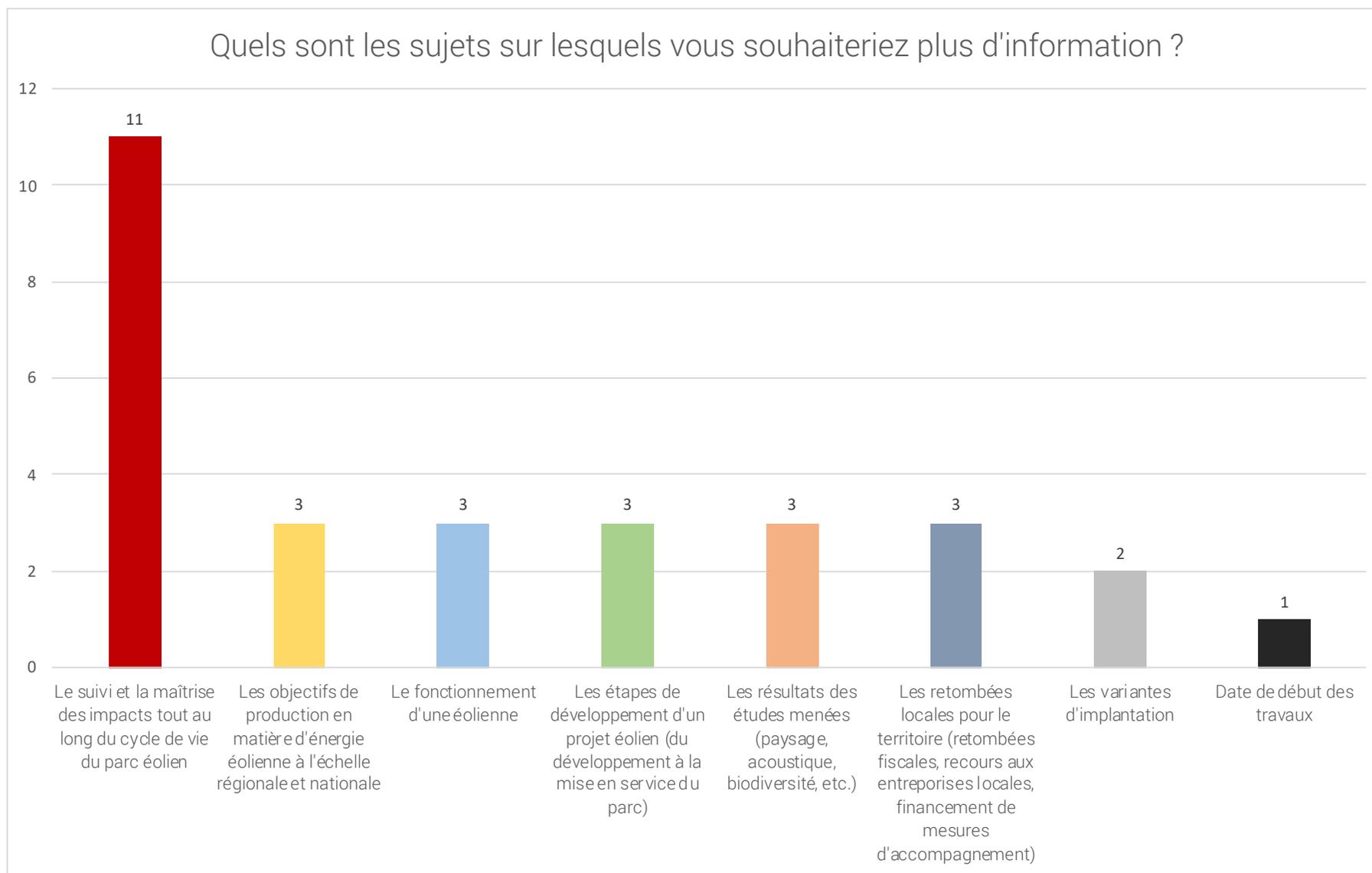
« Ça ne m'intéresse pas du tout. »

« Monsieur le maire fait ce qu'il veut, je m'en fiche. »



77 % des personnes interrogées déclarent ne pas vouloir d'information supplémentaire sur l'éolien. Cet élément peut s'expliquer par le fait que de nombreux parcs éoliens sont en exploitation sur le territoire ou en développement tout autour de la commune et que les habitants s'estiment suffisamment informés sur la question. Un autre élément à ne pas négliger est le manque de temps ou d'intérêt des riverains pour le développement d'un parc éolien sur leur commune.

LES PRINCIPAUX SUJETS D'INTERROGATION

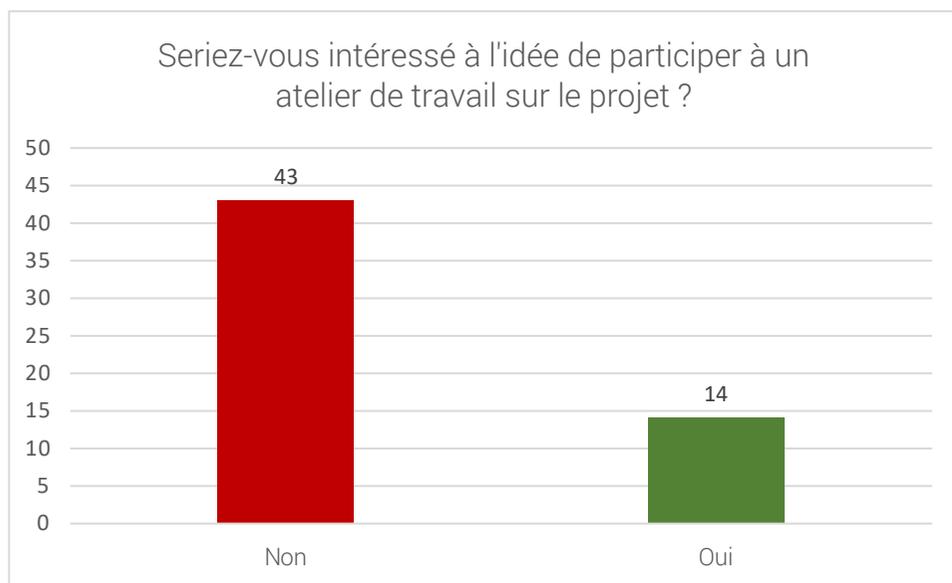


La plupart des personnes interrogées (38%) souhaitent avoir de plus amples informations sur les impacts de l'implantation d'un parc éolien sur la commune et les mesures mises en œuvre pour les éviter, les réduire et les compenser.

DES TEMPS D'ÉCHANGES PEU PLÉBISCITÉS

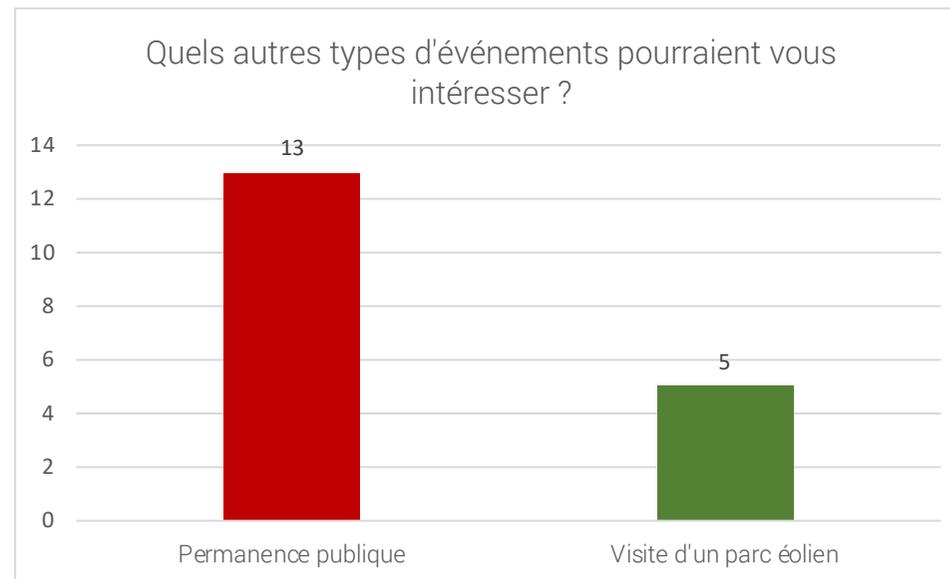


Une grande majorité des personnes interrogées ne souhaitent pas, par manque de temps ou d'intérêt, participer à des ateliers de travail concernant le projet. Pour autant, nous avons réussi à obtenir les contacts de 15 personnes (dont un couple) motivées pour participer à cette démarche.



« Je ne suis pas contre mais je ne suis pas concerné. »

« J'ai pas le temps, j'ai des enfants vous savez... »



« Je n'ai pas le temps pour cela. »

Des contributions de 42 personnes qui ne souhaitent pas participer à des ateliers de travail **ressort l'idée qu'une permanence d'information publique semble adaptée**. En effet, soit par praticité (temps, localisation en mairie, amplitude horaire large), soit parce qu'il ne demande aucun engagement particulier (la permanence peut être seulement informative), **ce type de temps d'échanges apparaît comme un bon complément aux ateliers de travail**.

QUELQUES HABITANTS MOTIVÉS POUR ENGAGER UN TRAVAIL SUR LE PROJET



15 numéros de téléphones

« Pas de problème, même si c'est devant chez moi. »



11 adresses email

« Ça ne me dérange pas, c'est l'avenir, mais tout le monde ne pense pas comme moi ! »



15 personnes intéressées par une participation à un atelier

« Moi je suis pour, je préfère ça que le nucléaire. »

Parmi les 104 personnes rencontrées, près de 13% ont souhaité participer à des ateliers de travail et 26% des habitants souhaitent participer à un temps d'échanges, quelle que soit sa modalité (en ajoutant les habitants motivés à l'idée de participer à une visite de site ou à une permanence publique d'information).

Lors du porte-à-porte, nous avons recueilli le contact de 19 personnes, dont 13 sont intéressées à l'idée de participer à un atelier de travail à propos du projet. Ce nombre important est tout de même soumis à la disponibilité, lors de l'organisation de ce temps d'échanges, des personnes recensées, comme elles l'ont exprimé lors du porte-à-porte.

4 – CONCLUSIONS



ENSEIGNEMENTS DU PORTE-À-PORTE



Un projet connu, mais dont la confusion avec celui de La Lombardie est difficilement discernable

Les résultats du porte-à-porte nous permettent de démontrer qu'une grande partie des habitants connaissent l'existence du projet éolien en développement sur leur commune (63%). Pour autant, et ce malgré les bons résultats affichés par la communication autour du projet (66% ont connu le projet via la première lettre d'information ou des discussions avec les élus), un doute demeure toujours quant à une confusion potentielle, d'une partie des riverains, entre le projet de KDE Energy France et Velocita Energies et celui dit de La Lombardie.

Un sentiment de lassitude face à l'éolien...

78% des personnes qui ont souhaité répondre au questionnaire (soit 50 habitants) ont exprimé ne pas avoir besoin de plus d'information quant à l'éolien. Pour autant, ce qui est le plus frappant c'est qu'au cours des 104 discussions nouées avec les personnes qui ont ouvert leur porte, bien plus de la moitié d'entre elles ont affichées un visage de lassitude concernant l'éolien. Soit la thématique était éculée et les habitants ont exprimé leur désintérêt pour cette question, soit ils ont jugé être suffisamment « experts » de cette énergie renouvelable pour ne pas vouloir s'investir dans une démarche d'information et de concertation.

... qui n'implique pas une opposition structurée

Pour autant, ces éléments ne semblent pas indiquer une opposition locale structurée et véhémement contre le projet. Si des personnes ont affirmé ne pas souhaiter que le parc éolien voit le jour sur leur commune, et toutes choses égales par ailleurs, de nombreux habitants ont soutenu le projet KDE Energy France et Velocita

Energies.

Une mobilisation de la majorité silencieuse qui s'annonce impossible

A la vue du contexte et du faible nombre de questionnaires reçus par la poste, seulement deux à date, nous pouvons estimer que la majorité des habitants semble indifférente à ce projet. Pour autant, ce terreau à première vue peu fertile à la concertation a tout même laissé émerger un certain intérêt pour des temps d'échanges en direct avec la population. En effet, 19 personnes ont laissé leurs coordonnées, afin de pouvoir être invitées à de futures actions, 13 se sont montrées intéressées expressément par les ateliers de travail, 12 par une permanence d'information publique et 4 par une visite de site.

Une stratégie préalable à maintenir et à accentuer

Les conclusions que nous pouvons tirer de ce porte-à-porte confirment la stratégie à mettre en œuvre sur le territoire. Le travail de différenciation par rapport au projet de la Lombardie doit être accentué. De même, la lassitude exprimée par une partie de la population ne semble pas freiner certains riverains qui souhaitent s'investir de manière constructive dans un groupe de travail autour du projet, à articuler avec à articuler avec l'attractivité patrimoniale et historique de la commune et les parties prenantes société civile, comme l'association des Amis des Fressin et environs, sur les questions.



AGENCE
tact

www.agencetact.fr

pierre.blias@agencetact.fr

07 56 27 68 41

pauline.segard@agencetact.fr

07 56 27 49 11